

# FAITS SAILLANTS DE A.A.W.S.

29 juillet 2010

George M., président, a ouvert la réunion par un moment de silence et il a souhaité la bienvenue à tous, particulièrement au nouvel administrateur territorial de l'Est du Canada, Donald C., qui était invité en tant qu'observateur.

Phyllis H., directrice générale du BSG, a rapporté que le **Congrès international 2010** célébrant le 75<sup>e</sup> anniversaire des AA a été un succès sur toute la ligne, avec près de 53 000 participants. Elle a remercié tous ceux qui faisaient partie de l'organisation de cette événement marquant, dont Rick W., pour son rôle de leader en sa qualité de coordonnateur du Congrès du BSG, Eva S., son adjointe et coordonnatrice de la cérémonie des drapeaux, les employés du BSG, l'équipe de Talley Management, nos conseillers pour le congrès, le bureau des Congrès de San Antonio et la ville de San Antonio, les 4 000 bénévoles extraordinaires sur le terrain à San Antonio, et les Conseils pour leur service et leur support.

Le Coordonnateur du Congrès international 2010 a rapporté qu'environ 25 000 exemplaires de l'édition souvenir de **Alcoholics Anonymous Comes of Age** ont été vendus et qu'il en reste une petite quantité à vendre.

Le bureau de la **Conférence** a rapporté que le Rapport final de la 60<sup>e</sup> Conférence des Services généraux en trois langues devrait être prêt pour distribution à la fin d'août.

La **CMP** prépare actuellement l'édition d'automne 2010 de *Informations sur les AA*, notre bulletin de nouvelles pour la communauté professionnelle, où l'on parlera de nos amis des milieux professionnels qui ont fait des exposés au Congrès international de San Antonio.

Grâce aux efforts du Mouvement, le bureau **Correctionnel** a rapporté que le nombre de membres des AA de « l'intérieur » qui reste encore à apparier a été réduit de moitié. Par contre, nous avons toujours besoin de nouveaux bénévoles pour notre **Service de correspondance avec les détenus** – chaque jour, de nouvelles demandes arrivent d'hommes et de femmes qui ont confiance que la main des AA sera là.

**L'Information publique** a concentré ses efforts à travailler avec la presse dans le cadre du Congrès international 2010.

Le bureau des **Forums territoriaux** a été fort occupé à se préparer pour les prochains Forums territoriaux 2010: Pacifique, Est du Canada, Sud-est et le forum « additionnel » de l'Ouest Central. Le 22 août 2010, il y aura un **Forum Local espagnol** à San Diego, CA.

Le **Comité d'édition de A.A.W.S.** a approuvé le prix du nouveau format suivant d'un article existant à A.A.W.S. : format DVD en espagnol de « Bill's Own Story » – 10 \$.

Le Conseil a accepté la recommandation du **Comité de service de A.A.W.S.** que le comité procède à l'examen d'un grand nombre d'idées pour le futur site Web des AA du BSG, y compris une étude de notre politique du site Web.

Le **Comité spécial E-Technology d'AAWS** s'est réuni le 28 juillet. Se sont joints à eux des directeurs du A.A. Grapevine, Ken B. et Don M., pour un rapport et un partage sur les projets du Grapevine visant à la mise à jour de la technologie et des applications futures. Les dernières nouvelles du BSG rapportent que le développement de E-publications respecte l'échéancier et il est encourageant de voir qu'un grand nombre des questionnaires distribués

sur la e-technologie ont été retournés au Congrès international. Un email a été envoyé aux délégués avec le questionnaire en pièce jointe pour demander la participation régionale. Il a été demandé que la date de retour des données colligées à partir des questionnaires au BSG soit le 15 octobre.

Depuis notre « entrée en ligne » le 10 juin, il y a eu augmentation constante des **Contributions en Ligne**. Aucun problème important ou plainte n'a été rapporté, et nous avons reçu des notes d'appréciation accompagnées de quelques suggestions pour les prochaines mises à jour.

Les faits saillants du **Rapport financier** incluaient les dépenses suivantes pour les six premiers mois de 2010 – les ventes nettes de 6 225 000 \$ pendant la période ont été d'environ 905 000 \$ (13 %), inférieures au budget et environ 2 185 000 (26 %) moindres que pendant la même période l'an dernier. Le profit brut des publications s'est élevé à 4 019 000 \$, environ 170 000 \$ (4 %) inférieur au budget et 1 080 000 (21 %) moindre que pour la même période en 2009. Les contributions pour les six mois, 2 964 000 \$, ont été de 56 000 \$ (2 %) supérieures aux prévisions et 81 000 \$ (3 %) supérieures aux six premiers mois de 2009. Le revenu total (profit brut de la vente des publications, les contributions et les intérêts générés par le fonds de roulement) s'est élevé à 6 985 000 \$. Le revenu total a été de 112 000 \$ inférieur aux prévisions et 999 000 \$ moindre que pour la même période l'an dernier. Le total des dépenses de fonctionnement pour la période, 6 305 600 \$ a été d'environ 554 600 \$ (8 %) moindre que prévu et de 354 300 \$ intérieur aux six premiers mois de l'année précédente. L'aide aux autres publications est présentement inférieure au budget de 72 000 \$ parce que nous avons eu recours à des façons moins coûteuses d'obtenir le matériel pour l'impression, et aussi à cause d'autres efforts de contrôle des coûts. Les dépenses pour les services sous contrat s'élèvent actuellement à 136 000 \$, 30 % inférieures au budget. La principale raison de cette condition moindre au budget est attribuable aux fonds d'assurance reçus suivant les coûts en 2009 dus à un virus qui a attaqué nos systèmes informatiques, et le procédé pour que nos systèmes soient à nouveau opérationnels. Le profit net non vérifié pour les six premiers mois, 679 000 \$ à rapprocher d'un profit prévu de 237 000 \$, a été de 645 000 \$ moindre que le montant de 1 324 000 \$ rapporté pour la même période en 2009. Note. Les rapports financiers du BSG pour les six mois terminés le 30 juin 2010 ne comprenaient pas les résultats financiers du Congrès international à San Antonio. Les derniers résultats seront comptabilisés et un rapport sera présenté au troisième trimestre.

Les faits saillants **Rapport des Publications** comprenaient les activités suivantes : la distribution totale de tous les livres pour les six mois terminés le 30 juin 2010 s'élevait à 864 161 unités, à rapprocher de 1 488 758 unités distribuées pendant la même période en 2009. Les achats effectués par les membres pour les six premiers mois de 2010 se sont élevés à 738 064 unités, et les non-AA ont acheté 126 097 unités, ou 14,6 % de toutes les unités. En 2009, les achats faits par les non-AA représentaient 30,6 % du total des unités distribuées, en raison d'une grosse commande non-AA avant l'augmentation de prix du 1<sup>er</sup> juillet 2009. En 2007 et 2008, les achats par les non membres ont représenté 19 % du total des unités distribuées. Jusqu'à la fin de juin 2010, nous avons distribué 440 167 Big Books (toutes éditions confondues) à rapprocher de 863 574 Big Books distribués pendant la même période en 2009. Cette comparaison est affectée par le fort volume de vente de publications au cours des mois précédant l'augmentation des prix, le 1<sup>er</sup> juillet 2009.