Ce questionnaire est spécifique au Grapevine, publié par AA Grapevine INC

SONDAGE pour le Grapevine

Inspir®par le Comit®du Grapevine de la Conf®rence

1) Quelle valeur a la revue Grapevine pour vous?

_____
_____
_____

2) Comment utilisez-vous la revue Grapevine?

_____
_____
_____

3) Qu'aimeriez-vous changer de la revue Grapevine?

_____
_____
_____

4) Selon vous, quel devrait être le but de la revue Grapevine?

_____
_____
_____

5) SVP, répondez aux questions qui suivent si elles vous concernent:

a) Pour les abonnés à la copie imprimée: si le Grapevine offrait une version électronique en plus de la version papier, renonceriez-vous à la version imprimée? Oui ☐ Non ☐

OU

b) Pour les personnes qui ne sont pas abonnées à la version imprimée: si le Grapevine offrait une version électronique en plus de la version papier, vous abonneriez-vous? Oui ☐ Non ☐

--Si oui, renonceriez-vous à la version imprimée? Oui ☐ Non ☐

6) Questions importantes à votre sujet:

a) Quel âge avez-vous? _____
b) Depuis combine de temps êtes-vous abstinent(e)? _____ ans
c) Êtes-vous un RSG? Oui ☐ Non ☐
d) Quel est votre district (si connu): _____

(TOURNER)

7) Êtes-vous actuellement abonné(e) au Grapevine? Oui ☐ Non ☐

8) Avez-vous déjà été abonné(e)? Oui ☐ Non ☐ …… Si oui:

a) Il y a combien de temps? _____ans
b) Pourquoi avez-vous annulé votre abonnement? (indiquez tout ce qui est applicable)

- ☐ Contenu
- ☐ Augmentation du prix
- ☐ Je ne lis plus de revues
- ☐ Ne l'utilise plus ou n'en retire pas de bénéfice
- ☐ Autre:_____

9) Si vous n'êtes-pas abonné(e), qu'est-ce qui devrait changer pour que vous vous abonniez?

- ☐ Contenu
- ☐ Format (électronique)
- ☐ Réduction de prix (prêt(e) à sacrifier la couleur, les pages)
- ☐ Rien, je ne m'abonnerai pas
- ☐ Autres:_____

10) Si vous avez indiqué « contenu » comme une des raisons pour lesquelles vous ne vous abonnez pas ou pour un domaine que vous voudriez voir changer, veuillez, svp, élaborer… quels changements spécifiques aimeriez-vous voir?

_____
_____
_____
_____

11) Pensez-vous qu'il est important que le Grapevine continue? Oui ☐ Non ☐

12) En référence au prix : (Le Grapevine fonctionne actuellement en déficit, avec des déficits couvert par des retraits approuvés par le bureau des Services généraux à partir du fonds de réserve).

a) Pensez-vous que le magasine Grapevine devrait être vendu de sorte qu'elle se supporte elle-même? Oui ☐ Non ☐ Je Ne Sais Pas ☐

b) Pensez-vous que le magasine Grapevine devrait rester au prix plus bas que le coût de production, et que le bureau du conseil de Grapevine et le bureau des Services généraux devraient produire des plans d'opération pour apporter au Mouvement pour considération? Oui ☐ Non ☐ Je Ne Sais Pas ☐

Les réponses doivent être soumises à votre délégué au plus tard le 1er novembre 2010. Ceux-ci seront compilés et expédiés au bureau du conseil de la corporation du Grapevine pour la fin de d'année, et seront inclus comme matière de base pour le Comité du Grapevine de la conférence 2011.

Cette section est ¨ l'usage du d®l®gu®de la r®gion: Veuillez compl®ter lôinformation de ç retour è de votre r®gion dans la bo´te ¨ droite.

E-mail to: Grapevinesurvey@area15aa.org
Mail To: Delegate
P.O. Box 650699
Vero Beach, FL 32965-0699