

# FAITS SAILLANTS D'A.A.W.S.

**28 janvier 2010**

John K., président, a souhaité la bienvenue à tous les participants à la réunion de janvier du Conseil des Services mondiaux des AA à Rye Brook, NY.

Le secrétaire a rapporté les points suivants se rapportant aux **communications du Conseil de A.A.W.S.** Une lettre datée le 12 septembre 2009 du District 7 de la Région 5, par le Hollywood Young People's Group, dans laquelle on remercie le Conseil de lui avoir permis de participer au projet de vidéo pour les jeunes ; un message email du 5 janvier 2010, d'un membre du Myrtle Town Survivors Group, Eureka, Californie, qui remercie Pam L., Valerie O'N. et Mary Clare L. du BSG, pour la façon dont la vidéo « Les jeunes » a été éditée.

Phyllis H., directrice générale, a présenté les faits saillants suivants tirés de son rapport complet de directrice générale, qui a été distribué comme documentation historique pour la réunion du Conseil :

Au cours des dernières semaines, notre équipe de direction a concentré ses efforts au développement des **objectifs et des budgets 2010** des différents services. Un certain nombre d'entre eux ont été incorporés dans l'ensemble des objectifs organisationnels et inclus avec mes objectifs DG 2010 pour étude par le Conseil. Pendant que nous nous fions au Mouvement pour obtenir un support toujours plus grand, notre Bureau des Services généraux continuera de fournir les services essentiels tout en maintenant une attitude prudente, et en implantant des méthodes efficaces là où c'est possible.

Parmi les objectifs 2010, nous avons tenu plusieurs réunions de planification pour notre nouvelle **équipe de E-technologie du BSG** afin de définir la teneur de l'équipe, ses objectifs et son bien-fondé. Cette équipe traitera de l'utilisation potentielle d'outils et de méthodes numériques, du site Web et de la e-technologie qui ont été les plus efficaces pour communiquer avec notre Mouvement dans la nouvelle décennie.

Nous avons respecté l'échéancier de notre **projet de contributions en ligne**. Une démonstration a été faite à la Séance de partage des Administrateurs le dimanche, et à nouveau à la réunion du Conseil des Services généraux le lundi, alors que les délégués présidents des comités de la Conférence étaient présents.

Le Service des dossiers a commencé à signaler aux Registraires régionaux de mettre tous les dossiers à jour car nous voulons publier les **Annuaire territoriaux** en 2010.

Des membres du personnel du BSG se sont rendus à San Antonio la première semaine de janvier pour le **Grand Événement de lancement du Comité des bénévoles pour le Congrès international 2010**. 2,000 membres des AA enthousiastes étaient présents et se sont engagés à exercer diverses fonctions du comité, comme l'accueil. Des membres sont venus par autobus de partout au Texas, en Louisiane, en Oklahoma et au Nouveau Mexique. L'inscription s'élève maintenant à 32 000, et nous nous attendons donc à de joyeuses festivités !

La personne **affectée à la CMP** a organisé les expositions des professionnels en 2010, avec l'aide d'une adjointe très compétente et des comités locaux CMP très enthousiastes.

La procédure de sélection pour un nouveau membre nommé de comité (MNC) au **Comité du Conseil pour le Correctionnel** a permis de trouver un bassin de candidats avec beaucoup d'expérience. Diane O., de Cupertino, CA, a été choisie parmi ce groupe. Nous recherchons présentement des soumissions d'expérience, de force et d'espoir reliées aux

AA derrière les murs pour la révision de la brochure « **Ça vaut mieux que de poireauter en prison** ». On peut faire parvenir les soumissions comme suit : Corrections, P.O. Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163, ou par email à [corrections@aa.org](mailto:corrections@aa.org).

Le **Bureau international** continue sa préparation pour la 21<sup>e</sup> Réunion des Services mondiaux qui aura lieu en octobre 2010 dans la ville de Mexico.

À la date de tombée du 30 décembre, le **bureau de l'Information publique** avait reçu douze candidatures pour le poste de Membre nommé de Comité pour l'Information publique. De ces douze candidats, quatre ont été sélectionnés pour une interview. Le membre du personnel de l'IP a envoyé des Demandes de Proposition à douze **agences de relations publiques de San Antonio**, et les finalistes seront choisis pour interview en février. L'agence retenue fournira des contacts professionnels avec des médias au niveau national et international afin de répandre des informations concernant notre Congrès international du 75<sup>e</sup> anniversaire des AA à San Antonio, du premier au 4 juillet 2010.

Voici les faits saillants du **Rapport financier** : Les ventes nettes pour 2009, au montant de 13 490 700 \$, ont été d'environ 67 300 \$ (0,5%) inférieures au budget. La marge brute sur les ventes de publications, 9 852 300 \$ a été d'environ 144 300 \$ (1,5%) supérieure au budget et de 1 041 250 \$ (3%) supérieure à ce qui a été rapporté au 31 décembre 2008. Les contributions ont été de 6 296 700 \$, soit 203 300 \$ (3%) inférieures aux prévisions et 166 100 \$ (2,5%) inférieures à l'année 2008. Les recettes totales (profit brut sur les ventes de publications, contributions et revenus d'intérêts sur le fonds de roulement) sont de 14 542 300 \$. Les recettes totales ont dépassé les prévisions d'environ 308 400 \$ et de 1 125 400 \$ celles de 2008. Le profit net pour l'année 2009 se chiffre à 1 288 650 \$, à rapprocher des 835 100 \$ prévus au budget et supérieurs de 1 564 000 \$ à la perte de 275 300 \$ enregistrée en 2008.

Parmi les faits saillants du **Rapport sur les Publications**, nous retiendrons les suivants : Le total des livres distribués pendant les 12 mois terminés le 31 décembre 2009 s'élève à 2 212 348 exemplaires, soit une augmentation de 5% sur les 2 113 574 au cours de la même période de 2008. Au cours de l'année terminée en décembre 2009, les AA ont acheté 1 695 186 exemplaires, alors que les non-membres ont acheté 517 162 unités, ou 30,6%. Cette proportion est beaucoup plus élevée que normalement à cause d'une importante commande de Hazelden avant l'augmentation des prix du premier juillet 2009. Andrea B., directrice du service des commandes, croit que Hazelden a fait une commande équivalant à deux ou trois ans d'inventaire. En 2008, les achats des non-membres des AA représentaient 20% du total. Ventes du Big Book (toutes éditions confondues). – Au cours des 12 mois terminés le 31 décembre 2009, 1 224 346 unités ont été distribuées, à rapprocher des 1 111 906 exemplaires pour l'année terminée le 31 décembre 2008. Ces 1 224 346 unités représentent 55,5% de tous les livres distribués en 2009. Ventes brutes – Pour décembre 2009, on avait prévu des ventes brutes de 996 630 \$. Les ventes réelles, avant vérification, ont été de 942 900 \$, soit 53 730 \$, ou 5,4% inférieures au budget. Les ventes brutes de décembre 2008 se chiffraient à 918 185 \$. Les prévisions de ventes brutes pour 2009 étaient de 13 900 000 \$. Les ventes brutes réelles de 2009, avant vérification, ont été de 13 751 111, soit 1,08% inférieures aux prévisions. Activités – Nous avons traité 1 829 commandes payées et 539 commandes gratuites en décembre 2009. Nous avons enregistré 190 commandes de gros clients en ligne au cours de décembre 2009. Le Conseil a approuvé les propositions suivantes du **Comité d'édition d'A.A.W.S.** : Approbation des changements et mises à jour dans la section « A.A.W.S. » du *Manuel du Service chez les AA*, tel que transmis par le Comité d'édition. Selon une résolution de la Conférence 2009, le Conseil a accepté de transmettre le texte révisé de la section A.A.W.S. du Manuel du service au comité des Actes et statuts de la Conférence, accompagné d'une lettre de transmission du Président du Conseil, John K.; approbation d'une recommandation que le DVD de compilation (anglais, français et espagnol) de « Les AA dans les centres correctionnels » soit vendu 10\$.