

FAITS SAILLANTS DE A.A.W.S

30 octobre

John K., Président, et Phyllis H., Directrice générale, ont accueilli chaleureusement tous ceux qui ont participé à la réunion du Conseil d'administration de A.A. World Services (A.A.W.S.).

Phyllis H., Directrice générale, était heureuse d'annoncer la nomination de Michelle M. comme **Directrice des Archives**. Son mandat a pris effet le premier novembre 2009. Michele a été Archiviste par intérim depuis plusieurs mois, et nous savons qu'elle continuera d'exercer son leadership comme Archiviste permanente.

Phyllis a aussi rapporté que le **projet de construction** est en avance de deux semaines sur l'échéancier. Deux ajouts aux Archives sont terminés et le service des Archives du BSG est maintenant ouvert aux visiteurs.

La gestion du **volume des emails** est toujours en évaluation, en reconnaissant les différences entre les affectations. Le prochain geste sera de demander au personnel ce qu'il pense des méthodes existantes de la gestion des emails, et d'établir les besoins critiques.

L'inscription au **Congrès international 2010** à San Antonio a de loin dépassé nos attentes, car plus de 26,000 participants se sont inscrits. Il est stimulant de constater que les ventes augmentent, alors que près de la moitié des inscrits ont acheté un exemplaire du livre **souvenir**, l'édition en format souple de « **Le mouvement des AA devient adulte** ».

À ce jour, nous avons reçu très peu de soumissions en réponse à notre demande d'histoires de rétablissement pour un **projet de brochure pour les Besoins spéciaux** de la part de ceux qui doivent surmonter un défi additionnel pour recevoir le message des AA parce qu'ils ont un besoin spécial, par exemple un malvoyant ou un malentendant, une personne qui a une lésion au cerveau, un autiste, et autres. Par contre, il y a eu de nombreuses demandes d'informations additionnelles par des membres qui ont « vaguement entendu parler du projet », et donc, nous espérons que la nouvelle se répandra. Une mention du projet de la brochure pour Besoins spéciaux paraîtra dans le prochain numéro du *Box 4-5-9*, et il est à souhaiter que d'autres en entendront aussi parler.

Le **Forum territorial du Sud-ouest** à Dallas, Texas, du 9 au 11 octobre 2009 a connu un énorme succès, avec l'ajout au début d'une « réunion pour débutants et d'une séance d'orientation », organisée par la coordonnatrice des Forums territoriaux, Eva S. Il a été souligné que plus de cent personnes assistant à leur premier Forum étaient présentes pour cette séance d'orientation animée par l'Administratrice territoriale du Sud-ouest, Conly B., et le Président du Conseil des Services généraux, Ward E.

Jo-Anne L. et Don M., Administrateurs universels, ont assisté à la **16^e REDELA (Réunion des Amériques)** à Arequipa, Pérou, du 11 au 18 octobre 2009. Warren S., qui s'occupe du bureau International, ainsi que la Directrice des publications du BSG, Valerie O., ont assisté à la **15^e Réunion du service européen** à Francfort, Allemagne, du 19 au 26 octobre 2009.

La recommandation du **Comité des Services de A.A.W.S.** a été adoptée par tout le Conseil : que les Rapports du troisième trimestre (juillet-septembre 2009) soit envoyés au Comité du Conseil pour l'Information publique.

Le **Comité des Finances de A.A.W.S.** a étudié le **Rapport financier** : les points saillants comprennent l'activité suivante : les ventes nettes de 10 891 000 \$ pendant les neuf premiers mois de 2009 ont été d'environ 247 000 \$ (2,3 %) supérieures au budget, et d'environ 1 333 000 \$ (14%) supérieures à la même période l'an dernier. La marge brute des publications a été évaluée à environ 7 895 500 \$, soit environ 274 ,000 \$ (3,6 %) supérieure aux prévisions, et 1 103 400 \$ (16 %) plus élevée que pour la même période en 2008. Les contributions pour les neuf mois, 4 371 000 \$, ont été de 303 000 \$ (6.5%) inférieures au budget et 277 400 \$ (6%) moindres que pour les neuf premiers mois de 2008. Il en résulte un revenu total (profit brut de la vente des publications, contributions et intérêts générés sur le fonds de roulement) de 10 992 500 \$. Le revenu total est de 192 500 \$ supérieur au budget et 959 300 \$ plus élevé qu'à la même période l'an dernier. Les résultats non vérifiés pour les neuf premiers mois s'élèvent à, 1 ,026 100 \$ à rapprocher d'un revenu prévu de 626 700 \$, et d'une perte de 315 900 \$ encourue pour la même période en 2008.

Le Conseil de A.A.W.S. a approuvé les recommandations suivantes du **Comité d'Édition de A.A.W.S.** : (a) Que le prix des articles suivants soit fixé comme suit : Affiches pour « Les jeunes » en français (FM-7) et en espagnol (SM-7) – 1 \$; Troisième Édition du Big Book en langage signé américain – format DVD (DV-11) – 32 \$, Twelve Steps and Twelve Traditions en langage signé américain – format DVD (DV-12) – 23 \$; Deuxième Édition du Big Book en espagnol, version abrégée – format CD (SM-81A) – 18 \$; Vidéos pour Ressources humaines/Médecine/Correctionnel - 10 \$; DVD simple en anglais, français et espagnol des 3 vidéos de la CMP (DV-13) – 10 \$; jeu de 22 MIP pour la radio – Nouvelles voix – format CD (R-10) – 15 \$; ensemble de toiles des Twelve Concepts, Twelve Steps et Twelve Traditions (M-26) – 72 \$; (b) Que « aa.org » soit ajouté aux présentoirs des publications (M-8) (sans frais additionnels) lorsque le stock actuel sera épuisé.

Les points saillants du **Rapport des Publications** comprennent ce qui suit : Livres – en unités – Le total de tous les livres distribués jusqu'en septembre 2009 s'élève à 1 852 873 unités, soit 14,9 % de plus que pour la même période en 2008, 1 613 230 unités. Jusqu'en septembre, la totalité des achats par les AA s'est élevée à 1 379 096 unités, alors que les non-membres ont acheté 473 777 unités, or 25,6 %. Vente du Big Book (toutes éditions confondues) – À la fin de septembre 2009, 1 045 969 unités ont été distribuées, à rapprocher de 845 462 pour la même période en 2008. Ventes brutes – En septembre 2009, la prévision des ventes brutes était de 968 ,830 \$. Les ventes réelles, non vérifiées, se sont élevées à 871 162 \$ soit 97 688 \$ or 10,1 % inférieures au budget. Pour la même période en 2008, les ventes brutes se sont élevées à 1 030 818 \$